



MAUNA KEA TECHNOLOGIES ANNONCE SES CHIFFRES D'AFFAIRES DU T4 ET DE L'EXERCICE 2017

Chiffre d'affaires en baisse de 24% et ventes cliniques stables aux États-Unis (+1%) traduisant la poursuite du passage à un modèle « pay-per-use »

Restructuration commerciale des États-Unis : nouveau leadership et force de vente reconstituée

Trésorerie solide de 20,6 M€ à fin janvier 2018 permettant la mise en œuvre de la stratégie au cours des deux prochaines années

Mauna Kea Technologies organise une conférence téléphonique à 18h15 ce jour afin de présenter son chiffre d'affaires 2017 et ses perspectives. S'en suivra une séance de questions-réponses. Pour accéder à la conférence téléphonique, veuillez composer le 01 70 71 01 59 et le code PIN 43338046#. Un enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible pendant 90 jours au numéro suivant : 01 72 72 74 02. Mot de passe pour l'enregistrement : 418727413#.

Paris, le 31 janvier 2018 – 17h45 – Mauna Kea Technologies (Euronext : MKEA, OTCQX : MKEAY) inventeur de Cellvizio®, plateforme multidisciplinaire d'endomicroscopie confocale laser, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le quatrième trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2017.

Sacha Loiseau, Directeur Général et Fondateur de Mauna Kea Technologies, déclare : « La baisse de notre chiffre d'affaires de 24 % sur l'exercice s'inscrit dans la tendance des neuf premiers mois. Elle résulte directement de notre stratégie de concentration sur le segment clinique aux États-Unis (+1%), notamment à travers le déploiement de notre modèle économique « pay-per-use » en croissance mais inconstante. Afin de remédier à cette situation, nous avons pris des mesures fortes au quatrième trimestre et avons en particulier restructuré notre force de ventes. Désormais complète et pilotée par une nouvelle direction, cette équipe devrait monter en puissance au cours des prochains trimestres pour être pleinement opérationnelle dès le second semestre 2018. En Chine, notre deuxième marché prioritaire, nous avons accéléré la mise en œuvre de notre stratégie commerciale avec notre nouveau distributeur. Forts d'une trésorerie solide et des retours positifs du terrain, nous voyons 2018 comme une année de création de valeur pour nos actionnaires grâce à une adoption croissante du Cellvizio et le franchissement de nouvelles étapes clés en matière clinique, réglementaire et de remboursement ».

Ventes de l'exercice 2017

(en K€) – Normes IFRS	2017	2016	Variation %
1 ^{er} trimestre	1,599	1 954	(18%)
2 ^e trimestre	1,686	2 511	(33%)
3 ^e trimestre	1,852	2,108	(12%)
4 ^e trimestre	1,550	2 213	(30%)
CA total	6 687	8 787	(24%)

**Ventes de l'exercice 2017 par catégorie**

(en K€) – Normes IFRS	2017	2016	Variation %
Systèmes	3,101	4 217	(26%)
Consommables	2 397	2 941	(18%)
dont programme « pay-per-use » (*)	671	449	+49%
Services	1 188	1 629	(27%)
Ventes totales	6 687	8 787	(24%)

(*) Ce montant comprend le chiffre d'affaires généré par les systèmes placés initialement dans le cadre du programme en « pay-per-use » et qui ont finalement été convertis en ventes aux clients. Cette option consentie aux clients a été limitée aux seuls systèmes placés en 2016 dans le cadre de l'évaluation de ce modèle.

La Société a livré 43 systèmes Cellvizio en 2017, dont 13 placés dans le cadre du programme « pay-per-use », ce qui représente une baisse de 20% par rapport aux 54 systèmes livrés au cours de l'exercice 2016, dont six dans le cadre du programme en « pay-per-use ». Les volumes livrés de sondes consommables se sont élevés à 606 unités, en baisse de 15% par rapport aux 716 sondes commercialisées en 2016.

Les ventes de sondes en « reorders » (réapprovisionnement aux clients existants ou dans le cadre du programme « pay-per-use ») se sont élevées à 491 unités en 2017, en recul de 9% par rapport aux 541 sondes vendues en 2016. Ce chiffre inclut une hausse de 26% des volumes de « reorders » aux États-Unis, contrebalancée par une diminution de 48% sur les autres marchés en raison de la priorité donnée au déploiement du modèle « pay-per-use » aux États-Unis.

Au 31 janvier 2018, la trésorerie nette s'établit à 20,6 M€ (17,4 M€ au 31 décembre 2017). Ce montant est suffisant pour assurer le financement de l'activité au cours des deux prochaines années.

Ventes T4 2017 par catégorie

(en K€) – Normes IFRS	T4 2017 (31 décembre 2017)	T4 2016 (31 décembre 2016)	Variation %
Systèmes	652	1 034	(37 %)
Consommables	624	701	(11 %)
dont programme « pay-per-use » (*)	154	179	(14 %)
Services	273	478	(43 %)
Ventes totales	1 550	2 213	(30 %)

(*) Ce montant comprend le chiffre d'affaires généré par les systèmes placés initialement dans le cadre du programme en « pay-per-use » et qui ont finalement été convertis en ventes aux clients. Cette option consentie aux clients a été limitée aux seuls systèmes placés en 2016 dans le cadre de l'évaluation de ce modèle.

La Société a livré 9 systèmes Cellvizio au quatrième trimestre 2017, dont 1 dans le cadre du programme « pay-per-use », soit une baisse de 25 % par rapport aux 12 systèmes livrés au quatrième trimestre 2016, période durant laquelle Mauna Kea Technologies n'avait placé aucun système en « pay-per-use ».

Les volumes livrés de sondes consommables se sont élevés à 177 unités, en hausse de 17 % par rapport aux 151 sondes livrées au quatrième trimestre 2016. Le nombre de sondes vendues (aux clients existants ou en facturation à l'utilisation) a atteint 161 unités au quatrième trimestre 2017, ce qui représente une hausse de 29 % par rapport aux 125 unités vendues au quatrième trimestre 2016.

Le chiffre d'affaires généré par le programme « pay-per-use » a connu une diminution nominale de 14 %. Néanmoins, cette baisse est entièrement attribuable aux consommations de certains systèmes initialement placés en 2016 en « pay-per-use » dans le cadre de l'évaluation de ce programme et pour lesquels les options

d'achat exceptionnellement consenties ont été exercés. Par conséquent, la comparaison du chiffre d'affaires est rendue difficile dans la mesure où les ventes de sondes associées à ces systèmes ne sont plus présentées en 2017 dans cette catégorie.

Ventes T4 2017 par zone géographique avec répartition Clinique / Préclinique

(en K€) – Normes IFRS	2017	2016	Variation %
Amériques	721	1 140	(37 %)
Clinique	695	1 104	(37 %)
Préclinique	26	36	(28 %)
Asie-Pacifique	665	653	2 %
Clinique	311	227	37 %
Préclinique	354	426	(17 %)
EMEA	164	420	(61 %)
Clinique	122	401	(70 %)
Préclinique	42	19	121 %
Total ventes cliniques	1,128	1 732	(35 %)
Total ventes précliniques	422	481	(12 %)
Ventes totales	1,550	2 213	(30 %)

Ventes cliniques

Les ventes cliniques en zone Amériques ont reculé de 37% pour le quatrième trimestre 2017 à 695 K€. Comme indiqué précédemment, les défis liés au renforcement de la force de ventes aux États-Unis et l'impact du passage à un modèle en « pay-per-use » ont pesé sur la performance de la Société dans cette région. La restructuration de la force de ventes aux États-Unis lancée fin de 2017 a permis de porter à 11 le nombre de commerciaux au 31 janvier 2018 (contre moins de trois en moyenne en 2017) et de renforcer la structure d'encadrement. Cette équipe est secondée par une équipe de responsables de comptes cliniques qui est en train d'être elle aussi renforcée. Avec une force commerciale enfin reconstituée, la Société est bien positionnée pour faire connaître au marché l'innovation induite par le Cellvizio et favoriser son adoption.

Les ventes cliniques en Asie-Pacifique ont crû de 37 %, la Société commençant à récolter les fruits de la stratégie de commercialisation mise en œuvre en Chine. La Société prévoit de poursuivre son développement sur le marché chinois en 2018 grâce à son nouveau partenaire commercial. Cette performance a toutefois été compensée par le déclin de 70 % enregistré dans la région EMEA, la Société ayant continué d'affecter en priorité ses ressources au développement de son activité clinique aux États-Unis.

Ventes précliniques

Comme indiqué au cours des trimestres précédents, les ventes précliniques sont par nature moins récurrentes que les ventes cliniques, ce qui rend difficile la comparaison d'une période à l'autre. Les ventes précliniques ont reculé de 12 % au quatrième trimestre 2017, la croissance de la région EMEA étant compensée par le recul en zones Amériques et Asie-Pacifique, imputable à l'irrégularité inhérente à l'activité ainsi qu'à la concentration de la Société sur son activité clinique.

Ventes 2017 par zone géographique avec répartition Clinique / Préclinique

(milliers €) – IFRS	31-déc-16					31-déc-17					
	T1	T2	T3	T4	12m	T1	T2	T3	T4	12m	Var (%)
Amériques	809	951	911	1 140	3 811	850	708	1 174	721	3 453	-9%
clinique	610	782	874	1 104	3 370	871	693	1 168	695	3 427	2%
préclinique	199	169	41	36	445	-21	15	6	26	26	-94%
Asie-Pacifique	668	814	717	653	2 852	202	476	609	665	1 951	-32%
clinique	424	625	614	227	1 890	171	262	485	311	1 229	-35%
préclinique	244	190	103	426	963	31	213	124	354	722	-25%
EMEA	477	746	480	420	2 123	547	502	69	163	1 281	-40%
clinique	445	719	457	401	2 022	219	419	56	122	816	-60%
préclinique	33	28	21	19	101	328	83	13	42	466	361%
Total ventes cliniques	1 479	2 126	1 945	1 732	7 282	1 261	1 374	1 709	1 128	5 472	-25%
Total ventes précliniques	476	387	165	481	1 509	338	311	143	422	1 214	-20%
Total des ventes	1 955	2 513	2 110	2 213	8 791	1 599	1 685	1 852	1 550	6 686	-24%
Systèmes	920	1 374	889	1 034	4 217	685	838	926	652	3 101	-26%
Consommables	681	783	776	701	2 941	535	564	674	624	2 397	-18%
Services	353	354	445	478	1 630	380	284	251	273	1 188	-27%
Ventes totales	1 954	2 511	2 110	2 213	8 788	1 600	1 686	1 851	1 550	6 687	-24%

Ventes trimestrielles unitaires par nature (2017)

Unités	T1	T2	T3	T4	2017	T1	T2	T3	T4	2016
Nouveaux systèmes vendus (unités)	5	9	8	8	30	9	17	10	12	48
Placement de systèmes en consignment	6	2	4	1	13	1	5	0	0	6
Sondes	125	129	175	177	606	197	217	151	151	716
dont réapprovisionnements et pay-per-use	115	107	108	161	491	167	139	110	125	541

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux dont la mission est de maximiser les diagnostics et traitements grâce à une visualisation directe au niveau cellulaire. Le produit phare de la Société, le Cellvizio, a reçu des accords de commercialisation pour une large gamme d'applications dans plus de 40 pays dont les États-Unis, l'Europe, le Japon, la Chine, le Canada, le Brésil et le Mexique. Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, [visitez www.maunakeatech.fr](http://www.maunakeatech.fr)

Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Mauna Kea Technologies et à ses activités. Mauna Kea Technologies estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques dont ceux décrits dans le document de base de Mauna Kea Technologies enregistré par l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 31 mai 2017 sous le numéro D.17-0574 et disponible sur le site internet de la Société (www.maunakeatech.fr), ainsi qu'à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Mauna Kea Technologies est présente. Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus de Mauna Kea Technologies ou que Mauna Kea Technologies ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations de Mauna Kea Technologies diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations prospectives. Le



présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions de Mauna Kea Technologies dans un quelconque pays.

Etats-Unis

Zack Kubow / Lee Roth

The Ruth Group

646-536-7020 / 7012

zkubow@theruthgroup.com lroth@theruthgroup.com

U.S. Media

Kirsten Thomas

The Ruth Group

508-280-6592

kthomas@theruthgroup.com

France et Europe

NewCap – Relations Investisseurs

Florent Alba

01 44 71 94 94

maunakea@newcap.eu