

**MAUNA KEA TECHNOLOGIES : CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2017**

Ventes de l'activité clinique en hausse de 43% aux Amériques, portées par le nouveau modèle « pay-per-use »

***États-Unis : 6 nouveaux contrats de consignation signés au T1 et 2 systèmes Cellvizio vendus
Chiffre d'affaires global en baisse de 18% à 1,6 M€***

Paris, le 19 avril 2017 – 17h45 (CET / heure de Paris) - Mauna Kea Technologies (Euronext : MKEA, OTCQX : MKEAY) inventeur de Cellvizio®, plateforme multidisciplinaire d'endomicroscopie confocale laser, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier trimestre clos le 31 mars 2017, et dresse un bilan de son activité. La Société tiendra, ce jour, une conférence téléphonique pour présenter son activité du premier trimestre 2017 (informations ci-après).

Sacha Loiseau, Directeur Général et Fondateur de Mauna Kea Technologies, déclare :

« Au cours de ce premier trimestre, nous avons donné la priorité à la transition vers le modèle « pay-per-use » mis en place récemment pour le Cellvizio et afin d'exploiter tout le potentiel offert par le niveau de remboursement de notre technologie sur ce marché. Au cours du trimestre écoulé, notre équipe de vente historique en Amérique du Nord a signé 6 nouveaux contrats de consignation et vendu 2 systèmes, principalement dans des centres de chirurgie ambulatoire spécialisés dans le reflux gastro-œsophagien, autant de nouvelles encourageantes. Nous sommes déçus par le recul du chiffre d'affaires au premier trimestre dans les régions APAC et EMEA, où nos partenaires de distribution ont connu un début d'année 2017 moins solide que prévu. Nous continuons de suivre de près les activités de support produit pour veiller à répondre aux besoins des patients et à poursuivre nos opportunités. Notre partenariat avec Cook Medical en urologie reste solide et continue de représenter une opportunité de croissance importante. Ils travaillent sur la résolution à court terme de certains problèmes administratifs et logistiques qui n'ont pas encore permis à cette collaboration de délivrer ses promesses. Comme indiqué précédemment, la Société évalue également des stratégies commerciales alternatives pour son activité préclinique mais notre priorité à court-terme demeure de capitaliser au mieux sur l'opportunité commerciale aux États-Unis »

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2017 par catégorie

(En milliers d'euros) – IFRS	T1 2017 (31 mars 2017)	T1 2016 (31 mars 2016)	Évolution %
Systèmes	684	920	(26%)
Consommables	535	682	(22%)
Services	380	353	7%
Chiffre d'affaires total	1 599	1 954	(18%)

Au premier trimestre, la Société a livré 6 systèmes Cellvizio (dont un provenant de la conversion d'un contrat de consignation livré en 2016) et signé des contrats de consignation pour 6 nouveaux systèmes aux États-Unis, contre 9 systèmes vendus et un contrat de consignation signé au premier trimestre 2016. Les volumes de sondes consommables se sont élevés à 125 unités, contre 197 au premier trimestre 2016. Les « reorders » de sondes (commandes par des clients existants) ont atteint 115 unités, contre 167 un an plus tôt, avec un niveau stable des volumes aux États-Unis et une baisse sur les autres marchés.

**CA du T1 2017 par zones géographiques et ventilation des ventes des activités cliniques / précliniques.**

(En milliers d'euros) – IFRS	T1 2017 (31 mars 2017)	T1 2016 (31 mars 2016)	Évolution %
Amériques	850	809	5%
Clinique	871	610	43%
Préclinique	(21)	199	(111%)
Asie-Pacifique	202	668	(70%)
Clinique	171	424	(60%)
Préclinique	31	244	(87%)
EMEA	547	477	15%
Clinique	219	445	(51%)
Préclinique	328	33	902%
Total des ventes de l'activité clinique	1 261	1 478	(15%)
Total des ventes de l'activité préclinique	338	476	(29%)
Chiffre d'affaires total	1 599	1 954	(18%)

Les ventes cliniques, cœur de métier de la Société, ont reculé de 15% au premier trimestre 2017. Dans la région Amériques, elles ont progressé de 43%, portées par la dynamique positive dont continuent de bénéficier les États-Unis et par la transition vers un modèle de consignation sur ce marché. Dans la région Asie-Pacifique, elles ont chuté de 60% et dans la région EMEA, de 51%. Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2017 est également marqué par la baisse des ventes de l'activité préclinique, en recul de 29%, la Société continuant de concentrer ses ressources sur la croissance de son activité clinique aux États-Unis. Comme indiqué précédemment, la Société évalue des stratégies commerciales alternatives pour son activité préclinique.

Mauna Kea Technologies organise une conférence téléphonique ce jour à 18h15 pour discuter de ses résultats financiers du premier trimestre 2017 et commenter son bilan d'activité. La conférence téléphonique sera animée par Sacha Loiseau (Directeur général). Pour accéder à la conférence téléphonique, veuillez appeler ce numéro 5 minutes au moins avant l'heure prévue et suivre les instructions : 01 70 77 09 20. Un enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible pendant 90 jours au numéro suivant : 01 72 00 15 01. Mot de passe pour l'enregistrement : 308321#.

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux dont la mission est de maximiser les diagnostics et traitements grâce à une visualisation directe au niveau cellulaire. Le produit phare de la Société, le Cellvizio, a reçu des accords de commercialisation pour une large gamme d'applications dans plus de 40 pays dont les États-Unis, l'Europe, le Japon, la Chine, le Canada, le Brésil et le Mexique. Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, [visitez www.maunakeatech.fr](http://www.maunakeatech.fr)

Mauna Kea Technologies

Benoit Jacheet
Directeur financier
investors@maunakeatech.com

France & Europe

NewCap – Relation Investisseurs
Florent Alba
+33 (0)1 44 71 94 94
maunakea@newcap.fr